Paris, le 23 Mai 2008

Laissez-vous éblouir par la nouvelle expérience home cinéma de la série BRAVIA V4000

- **Full HD 1080p disponible en trois tailles d'écran allant jusqu'à 52 pouces**
- **Nouveau design innovant autour du concept « Draw the LINE »**
- **Technologie BRAVIA ENGINE 2 pour des images tout en détails aux couleurs sublimes**
- **Compatibilité 24p**

Avec les nouveaux téléviseurs LCD de la série BRAVIA V4000, au design épuré et raffiné, le home cinéma devient plus grand, plus beau mais aussi plus accessible que jamais. Ces téléviseurs, disponibles dès à présent en 40, 46 et 52 pouces, vous offrent une qualité d'images Full HD irréprochable et une connectivité sans faille qui comblera tous les inconditionnels du home cinéma.

Le design des modèles BRAVIA 4000, d'une élégante sobriété, est directement inspiré du concept « Draw the LINE » de Sony. Dotés d'un tuner TNT (DVB-C/DVB-T*). Le résultat : des images plus vraies que nature à partir de n'importe quelle source HD, notamment depuis un lecteur de disques Blu-ray, une PlayStation3 ou un camescope HD Sony Handycam.

La qualité des images Full HD est magnifiée grâce à la technologie BRAVIA ENGINE 2 de dernière génération, qui confère aux images une richesse et une profondeur exceptionnelles. L'écran LCD Full HD affiche un rapport de contraste dynamique très élevé atteignant 33000:1 (pour les modèles 40, 46 et 52

pouces), pour vous offrir des noirs d'une profondeur cinématographique et des images d'une éclatante luminosité.

Transformez votre salon en vraie salle de cinéma avec la **compatibilité 24p** qui vous permet de visionner les films sur disque Blu-ray avec le nombre exact d'images par seconde, et donc de rétablir la vitesse originale. Lorsqu'un film n'est pas diffusé à sa vitesse originale, la qualité des images et même la voix des acteurs subissent des distorsions. Le mode 24p True Cinema permet de pallier ce problème classique lié à la conversion du format cinéma en format télévisé dont la vitesse est différente.

La technologie BRAVIA Sync vient simplifier le contrôle de votre équipement home cinéma : il vous suffit d'appuyer sur un seul bouton de la télécommande pour avoir accès à tout le système. Toujours à partir de la télécommande du téléviseur, la technologie BRAVIA Sync vous permet également de commander un camescope Handycam compatible.

Pour encore plus de flexibilité, trois ports HDMI vous permettent une connexion par câble vers des sources comme une PlayStation3, un lecteur de disques Blu-ray ou encore un camescope HD Handycam.

***Avec les opérateurs pris en charge**

Série BRAVIA V4000 : caractéristiques clés

Taille d'écran	40 pouces	46 pouces	52 pouces
1080p Full HD	Oui	Oui	Oui
BRAVIA ENGINE 2	Oui	Oui	Oui
BRAVIA Sync	Oui	Oui	Oui
Compatibilité 24p	Oui	Oui	Oui
Mode Theatre	Oui	Oui	Oui
Angle de vision de 178 degrés	Oui	Oui	Oui
Tuner TNT (DVB-C/DVB-T*) intégré	Oui	Oui	Oui
Entrées HDMI x3	Oui	Oui	Oui
Péritel x2	Oui	Oui	Oui

Pivot	Oui	Oui	Oui
Rapport de contraste dynamique	**33 000:1**	**33 000:1**	**33 000:1**

Prix estimés :

- **KDL-40V4000 : 1300€**
- **KDL-46V4000 : 1800€**
- **KDL-52V4000 : 2300€**

À partir de juin 2008

Pour des fiches produit détaillées et des visuels en haute résolution, rendez-vous sur sony.fr/presse

NOTES AUX JOURNALISTES

Informations environnementales

Sony s'engage à analyser de façon constante ses pratiques de production, opérationnelles et commerciales afin d'assurer que ses produits soient toujours développés dans le respect de l'environnement. Dans cette approche, on peut distinguer trois volets :

Informations environnementales : les 3P

Comme tous les téléviseurs BRAVIA, le V4000 est économe en énergie. La fonction d'extinction automatique met automatiquement l'appareil en veille en l'absence de signal d'entrée ou après une longue période d'inactivité. En veille, la consommation n'est que de 0,19 W (pour toutes les tailles).
Tous les revêtements et autres pièces en plastique de plus de 25 g sont sans halogène, de même que les circuits imprimés.
Grâce à l'utilisation d'un capteur de lumière intégré, les téléviseurs BRAVIA V4000 peuvent mesurer la lumière ambiante et ajuster progressivement la luminosité de l'écran. Ainsi, la consommation est limitée au minimum nécessaire.

Pour répondre aux exigences du recyclage, tous les composants utilisés dans la fabrication des modèles BRAVIA V4000 sont facilement séparables. Tous les éléments de plastique supérieurs à 100 g sont faits d'un seul matériau ou de matériaux facilement séparables. Les codes des matériaux de tous les éléments de plastique supérieurs à 25 g répondent à la norme internationale ISO 11469.
Le manuel d'instructions est imprimé sur du papier non chloré avec de l'encre sans composés organiques volatiles.

Sony est déterminé à ouvrir la voie en tant que fabricant responsable, et fait donc porter ses efforts sur trois secteurs-clés d'investissement :

1. Réduction des émissions de CO_2
2. Augmentation du pourcentage d'énergies renouvelables utilisées sur les sites de fabrication
3. Réduction des ressources utilisées lors du processus de production.

Contacts presse

Bernie Torres
Le Public Système
Tel : 01 41 34 22 51
btorres@lepublicsysteme.fr

Marion Poitrinal
Sony France
Tel : 01 55 90 31 03
marion.poitrinal@eu.sony.com

À propos de Sony

Sony fabrique et conçoit des produits audio, vidéo, informatiques et des solutions de communication destinés aux marchés mondiaux grand public et professionnels. Avec ses activités liées aux domaines de la musique, de la photo, des jeux vidéo et du commerce en ligne, Sony est idéalement positionné pour devenir l'une des plus grandes marques mondiales grand public. Sony a enregistré un chiffre d'affaires annuel consolidé de 55,83 milliards d'Euros (8 296 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2007, et la société emploie approximativement 163 000 personnes dans le monde.
En Europe, le chiffre d'affaires annuel consolidé de Sony s'élève à 13,71 milliards d'Euros (2 038 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2007. Sony Europe, dont le siège social est situé au Sony Center, Potsdamer Platz à Berlin, est responsable de tous les produits électroniques européens de la marque et a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 9,12 milliards d'Euros sur la même période.